



Dagelijks

- Reageer op reacties en DM's
- Like en reageer op posts van jouw waardevolle volgers
- Wees actief in Stories!
- Zorg voor interactie met jouw doelgroep

Wekelijks

- Bekijk de statistieken
- Schrijf je wekelijkse doelen op
- Schrijf content voor de komende week
- Plan de social media posts in

Maandelijks

- Vul de contentkalender voor de komende maand
- Kijk naar het bereik van je vorige posts; wat kan er beter?
- Wees op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen in jouw branche
- Blijf jouw huisstijl doorvoeren in je socials

Per kwartaal

- Schrijf je nieuwe doelen op voor het komende kwartaal
- Vul globaal de contentkalender in a.d.v. je doelen
- Evalueer de strategie van het afgelopen kwartaal en pas eventueel aan
- Kijk naar vergelijkbare accounts/ondernemingen